

Les experts de la filière viticole font un nouveau pas en avant avec Naïo Technologies

Reconnu comme une solution de désherbage efficace et innovante par de nombreux viticulteurs, le robot Ted continue de se perfectionner. C'est en confiant en avant-première, sa nouvelle version à ses partenaires historiques, la maison Hennessy & la maison Bernard Magrez, que le premier robot viticole continue de tracer sa route.

Développé il y a trois ans par Naïo Technologies, entreprise pionnière de la robotique agricole, Ted est le premier enjambeur 100% électrique et autonome dédié à la vigne pour le désherbage mécanique. Le robot a rapidement suscité un fort intérêt auprès de la filière viticole qui s'intéresse de près à cette solution.

Plus d'une vingtaine de Ted travaillent aujourd'hui dans différents vignobles. Cet enjambeur capable de travailler dans les vignes en toute autonomie répond aux besoins actuels de la filière. Ted limite le tassement du sol et grâce au désherbage mécanique, il va permettre de supprimer l'utilisation de désherbants chimiques tout en étant respectueux de l'environnement grâce à son fonctionnement entièrement électrique.

C'est donc aux côtés de ses experts viticoles que le robot continue de se perfectionner, en termes de robustesse, d'autonomie et de sécurité.

« Les Vignobles Bernard Magrez sont convaincus que la robotisation jouera un rôle fondamental dans l'entretien mécanique des sols dans les prochaines décennies. L'énergie électrique, l'absence de dégagement de gaz à effet de serre et de nuisances sonores sont des axes prioritaires dans notre engagement environnemental. A ce titre, nous avons développé un partenariat pour une durée de 4 ans avec Naïo Technologies pour finaliser un robot capable d'assurer la majorité des travaux d'entretien du sol de la vigne. » souligne Arnaud Delaherche, Responsable R&D - Vignobles Bernard Magrez

Cette confiance est renforcée par une volonté commune de promouvoir une solution innovante et technologique existante dès aujourd'hui pour se préparer à demain : le robot Ted.



« Dans le cadre de ses engagements en matière de viticulture durable et de l'accompagnement de ses partenaires viticulteurs, la Maison Hennessy expérimente sur ses vignobles de nombreuses solutions en faveur d'une viticulture plus vertueuse. Le projet de partenariat R&D avec Naïo Technologies s'inscrit pleinement dans cette démarche. Ainsi le développement du Robot Ted propose une alternative innovante à l'utilisation des herbicides. Son faible poids, son adaptabilité, ainsi que son fonctionnement à l'énergie électrique sont des atouts dans la perspective du développement de la viticulture durable en

Charente. » précise Mathilde Boisseau, Responsable Vigne & Vin – Maison Hennessy.

Dès le mois de Juillet, ils pourront tester en avant-première la nouvelle version du robot Ted avant son lancement officiel prévu à la rentrée.

CONTACT PRESSE **NAÏO TECHNOLOGIES**

Anouck Lefebvre – Directrice Communication / +33 6 43 06 64 90 - anouck.lefebvre@naio-technologies.com

A PROPOS DE NAÏO TECHNOLOGIES



Créée en 2011 par Gaëtan Séverac et Aymeric Barthes, ingénieurs en robotique, Naïo Technologies est une entreprise Agtech basée à Toulouse qui conçoit, fabrique et commercialise des solutions de robotiques agricoles co-construites avec les agriculteurs et les consommateurs. Respectueux des hommes et de l'environnement, ces robots de désherbage permettent de pallier notamment le manque de main d'œuvre agricole, de réduire la pénibilité liée à certains travaux agricoles et de limiter le recours aux intrants. A ce jour, près de 150 robots sont en circulation dans le monde, qu'il s'agisse de Oz, destiné aux maraîchers diversifiés, Dino pour le désherbage des légumes en planches ou Ted, pour la viticulture.

Plus d'informations sur : www.naio-technologies.com

A PROPOS DE LA MAISON HENNESSY



Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans avec un savoir-faire d'exception. Née de l'esprit de conquête de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 160 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé, qui s'inscrit pleinement dans la valorisation de la filière Cognac. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs issus d'un processus unique de transmission. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, la Maison Hennessy mobilise sa capacité d'innovation et l'ensemble de ses partenaires, acteurs de la filière, pour préserver ce terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un contributeur majeur au commerce extérieur français. Elle exporte 99% de sa production et participe au rayonnement de l'hexagone à l'international.

A PROPOS DE BERNARD MAGREZ



Le parcours de Bernard Magrez est celui d'une passion, d'un désir constant de perfectionnement, d'un savoir-faire et d'une réussite exceptionnelle qui puise ses racines d'abord à Bordeaux, dans les Grands Crus Classés, puis dans de prestigieux autres terroirs en France et dans le Monde.

Sa réussite est telle que la Maison Bernard Magrez est la seule propriétaire de quatre Grands Crus Classés dans les plus prestigieuses appellations du bordelais (Graves, Haut-Médoc, Saint-Emilion et Sauternes) et de 42 vignobles répartis dans 9 pays différents. Il produit sur ces terroirs bordelais d'exception des vins d'une rare et constante qualité. Il y applique des méthodes de vinification à la fois traditionnelles et à la pointe du progrès, et surtout, toujours respectueuses de l'environnement. Le Château Fombrauge, Grand Cru Classé à Saint-Emilion, en est le parfait exemple avec une volonté d'innover et de développer la robotique pour assurer les travaux mécaniques d'entretien du sol.